



**MERDEKA
BELAJAR**



**Merdeka
Mengajar**

**Tanoto
Foundation**

Merancang/ Memodifikasi Modul Projek Kewirausahaan untuk SMP

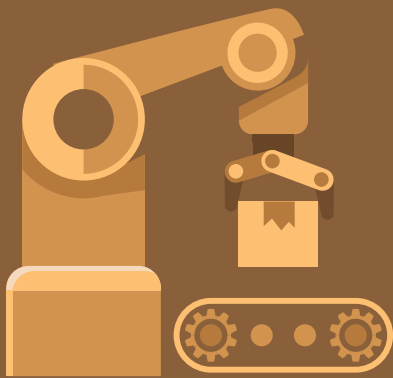

Kewirausahaan





Latar Belakang

Pandemi global Covid-19 membuat dunia mengalami banyak perubahan yang berdampak ke berbagai bidang, salah satunya adalah ekonomi.



Perkembangan teknologi dan otomatisasi menjadi lebih cepat



800 juta pekerjaan di dunia diprediksi akan menghilang dan digantikan oleh robot-robot di beberapa tahun ke depan (Mckinsey Global Institute, 2017)

Penting bagi murid untuk melatih keterampilan berkreasi dan berinovasi dalam menciptakan peluang usaha mereka sendiri.

PENENTUAN **TEMA** **DAN TOPIK:**

Mengenalkan murid pada kewirausahaan dan memberikan kesempatan untuk melatih keterampilan berwirausaha menjadi sangat penting.



Projek dengan tema Kewirausahaan dapat menjadi sarana bagi mereka untuk berkreasi dan berinovasi dalam menciptakan peluang usaha sendiri secara langsung.

DIMENSI, ELEMEN, DAN SUB-ELEMEN PROFIL PELAJAR PANCASILA:

Projek dengan Tema Kewirausahaan diharapkan mampu menguatkan dimensi Profil Pelajar Pancasila berikut ini:

Berkebinekaan Global

Elemen:

Berkeadilan Sosial

Subelemen:

1. Aktif membangun masyarakat yang inklusif, adil, dan berkelanjutan
2. Berpartisipasi dalam proses pengambilan keputusan bersama.



Kreatif

Elemen:

Menghasilkan karya dan tindakan yang orisinal

Memiliki keluwesan berpikir dalam mencari alternatif solusi permasalahan

Subelemen:

Memiliki keluwesan berpikir dalam mencari alternatif solusi permasalahan



Bernalar Kritis

Elemen:

Memperoleh dan memproses informasi dan gagasan

Subelemen:

Mengajukan pertanyaan

Mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan mengolah informasi dan gagasan



PEMILIHAN ASESMEN

Asesmen dalam proyek ini dapat berupa kegiatan berikut :

Asesmen Awal Pembelajaran

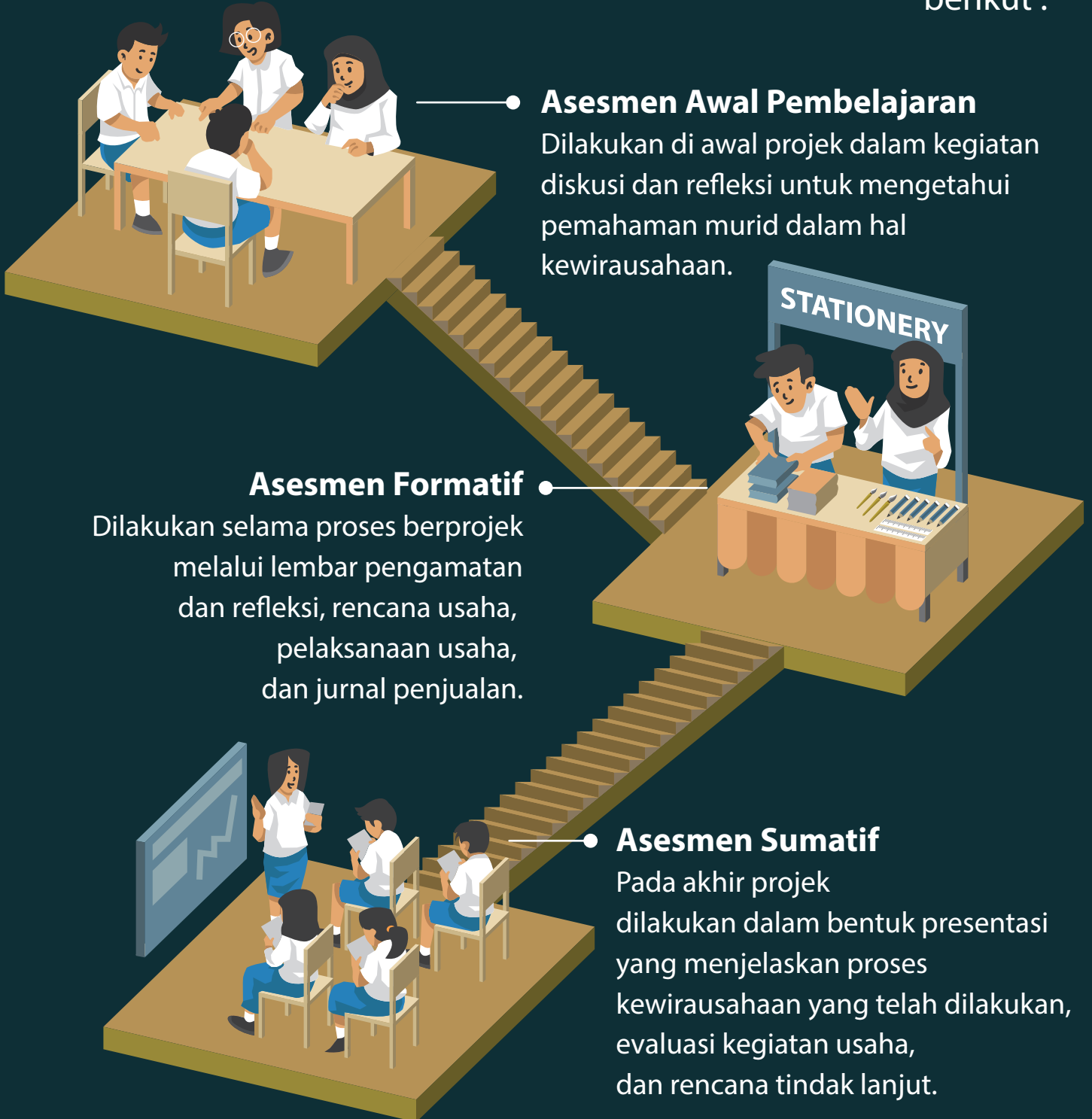
Dilakukan di awal proyek dalam kegiatan diskusi dan refleksi untuk mengetahui pemahaman murid dalam hal kewirausahaan.

Asesmen Formatif

Dilakukan selama proses berproyek melalui lembar pengamatan dan refleksi, rencana usaha, pelaksanaan usaha, dan jurnal penjualan.

Asesmen Sumatif

Pada akhir proyek dilakukan dalam bentuk presentasi yang menjelaskan proses kewirausahaan yang telah dilakukan, evaluasi kegiatan usaha, dan rencana tindak lanjut.



ALUR PROJEK

- 1
 - Mengidentifikasi ciri dan hal-hal yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan.
 - Berdiskusi dengan wirausahawan di daerah setempat.

- 2
 - Mengidentifikasi potensi usaha di daerah setempat.
 - Menyusun rencana usaha berdasarkan sumber daya yang dimiliki.

PENGENALAN

KONTEKSTUALISASI

Dalam menyusun alur berprojekt, tim fasilitator projekt sekolah dapat mengikuti alur yang disarankan pemerintah, memodifikasinya, atau menyusunnya sendiri sesuai dengan konteks satuan pendidikan.

Pada contoh modul projekt Kewirausahaan kali ini, berikut adalah alur yang disarankan:

- 4
 - Mengevaluasi usaha yang telah dijalankan
 - Refleksi dan menentukan langkah lanjutan

REFLEKSI & TINDAK LANJUT

AKSI

- 3
 - Melakukan pemasaran produk yang akan diperjual belikan
 - Menjalankan usaha sesuai dengan rencana
 - Mencatat dan mengelola uang yang keluar dan masuk



Menyusun Kalender Proyek

Untuk memudahkan penjadwalan, tim fasilitator proyek dapat membuat kalender proyek sekolah. Berikut adalah contohnya.

Kalender Proyek Agustus

Senin

1. Pengenalan:
Mengidentifikasi ciri dan hal-hal yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan.

8. Kontekstualisasi:
Menyusun rencana usaha.

15. Aksi:
Memasarkan produk usaha.

22. Aksi:

- Menjalankan usaha.
- Mencatat uang yang keluar dan masuk.

Selasa

2. Pengenalan:
Mengidentifikasi ciri dan hal-hal yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan. (lanjutan)

9. Kontekstualisasi:
Menyusun rencana usaha. (lanjutan)

16. Aksi:

- Memasarkan produk usaha.
- Mempersiapkan produk/jasa yang akan dijual.

23. Aksi:

- Menjalankan usaha.
- Mencatat uang yang keluar dan masuk.

Rabu

3. Pengenalan:
Berdiskusi dengan wirausahawan di daerah setempat.

10. Kontekstualisasi:
Menyusun rencana usaha. (lanjutan)

17.
Perayaan HUT Kemerdekaan RI.

24. Aksi:

- Menjalankan usaha.
- Mencatat uang yang keluar dan masuk.

Kamis

4. Pengenalan:
Berdiskusi dengan wirausahawan di daerah setempat. (lanjutan)

11. Aksi:
Menyusun rencana pemasaran.

18. Aksi:

- Memasarkan produk usaha.
- Mempersiapkan produk/jasa yang akan dijual.

25. Refleksi:
Mengevaluasi dan menentukan tindak lanjut usaha.

Jumat

5. Kontekstualisasi:
Mengidentifikasi aset dan sumber daya di wilayah setempat.

12. Aksi:
Mempersiapkan pemasaran produk.

19. Aksi:

- Memasarkan produk usaha.
- Mempersiapkan produk/jasa yang akan dijual.

26.

Saran penggunaan:

Kalender proyek ini dapat dimodifikasi sesuai dengan kebutuhan murid dan kalender akademik di satuan pendidikan masing-masing.

Rubrik Rencana dan Pelaksanaan usaha

| Kategori | 4 MAHIR | 3 CAKAP | 2 DASAR | 1 PERLU INTERVENSI KHUSUS |
|--------------------------------|---|--|--|---|
| Analisis | Murid mengumpulkan data tentang kebutuhan calon konsumen dengan pengamatan dan wawancara serta mencatat hasilnya dengan rinci. | Murid mengumpulkan data tentang kebutuhan calon konsumen dengan pengamatan/wawancara serta mencatat hasilnya. | Murid tampak melakukan pengamatan/wawancara, namun tidak mencatat hasilnya. | Murid tidak mengumpulkan data kebutuhan calon konsumen. |
| Perencanaan hingga pelaksanaan | <ul style="list-style-type: none"> • Murid melengkapi rencana usaha dengan lengkap dan detail. • Seluruh aspek rencana realistis dan menarik • Seluruh keperluan usaha disiapkan dengan matang. • Murid dapat menyelesaikan tantangan secara mandiri. | <ul style="list-style-type: none"> • Murid melengkapi rencana usaha dengan lengkap. • Seluruh aspek rencana realistis • Hampir semua keperluan usaha disiapkan dengan matang. • Murid dapat menyelesaikan tantangan dengan sedikit bantuan guru. | <ul style="list-style-type: none"> • Murid melengkapi lebih dari setengah rencana usaha. • Sebagian aspek rencana tidak realistis • Sebagian keperluan usaha disiapkan. • Murid dapat menyelesaikan sebagian tantangan secara mandiri. | <ul style="list-style-type: none"> • Murid melengkapi kurang dari setengah rencana usaha. • Seluruh aspek rencana tidak realistis • Semua keperluan usaha tidak disiapkan. • Murid menyelesaikan seluruh tantangan dengan bantuan guru. |
| Pencatatan Keuangan | <ul style="list-style-type: none"> • Murid mengumpulkan bukti-bukti transaksi. • Murid menjurnal transaksi. • Murid membuat laporan keuangan laba rugi | Dua kriteria terpenuhi | Satu kriteria terpenuhi | Tidak ada yang terpenuhi |
| Produk | <ul style="list-style-type: none"> • Produk bertujuan untuk memenuhi kebutuhan warga setempat, serta memanfaatkan sumber daya yang ada dengan bijak. • Produk unik dan bermanfaat. | <ul style="list-style-type: none"> • Produk bertujuan untuk memenuhi kebutuhan warga setempat, serta memanfaatkan sumber daya yang ada dengan bijak. • Produk bermanfaat. | <ul style="list-style-type: none"> • Produk bertujuan untuk memenuhi kebutuhan warga setempat. • Produk bermanfaat. | Produk dibuat dengan tidak memperhatikan kebutuhan dan sumber daya di wilayah setempat. |
| Jurnal Refleksi | Murid dapat menjelaskan hasil kegiatan, perkembangan diri, dan partisipasinya dalam kegiatan secara mendalam. Lembar jurnal refleksi diisi dengan lengkap. | Murid dapat menjelaskan hasil kegiatan, perkembangan diri, dan partisipasinya dalam kegiatan. Lembar jurnal refleksi diisi dengan lengkap. | Murid dapat menjelaskan hasil kegiatan/ perkembangan diri/ partisipasinya dalam kegiatan. Lembar jurnal refleksi tidak lengkap. | Tidak mengisi lembar jurnal refleksi |