



**MERDEKA
BELAJAR**



**Tanoto
Foundation**

MERANCANG/MEMODIFIKASI MODUL PROJEK SMA FASE E (KEWIRAUSAHAAN)



Bapak dan Ibu Guru,
hari ini agenda kita adalah
mendiskusikan topik proyek yang
akan dilakukan terutama untuk
tema kewirausahaan.

Apakah ada yang ingin
mengusulkan topik proyek?

Bagaimana
kalo kita mengangkat
topik mengenai
pemasaran?

Ya...
mengingat pemasaran
kan bagian penting dari
kewirausahaan.

Saya melihat
banyak usaha/ produk
yang kreatif tetapi
kadang masih kurang
maksimal dalam
pemasarannya.

Oh
betul juga Bu!
Sekarang banyak
produk/ usaha yang
memiliki pemasaran
yang baik, terutama
di internet dan
media sosial.

Mengapa
pemasaran
Bu Ani?

Kalau begitu,
bagaimana kita
fokus mengangkat
pemasaran
digital?

Saya
rasa sangat
relevan dan
dibutuhkan
murid-murid
kita di masa
kini dan
di masa
depan

Untuk tema kewirausahaan pada tahun ini, kita akan mengangkat topik

"Pemasaran Digital"

Benar Bu Helena.

Saya rasa dimensi bergotong-royong sesuai dengan topik tersebut.

Kita dapat memasukkan elemen berkolaborasi dan sub elemen komunikasi untuk mencapai tujuan bersama.

Elemen bernalar kritis juga perlu kita masukkan.

Murid-murid pastinya akan memperoleh dan memproses informasi dan gagasan dimana yang akan menjadi elemennya. Sub elemennya adalah mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan mengolah informasi dan gagasan.

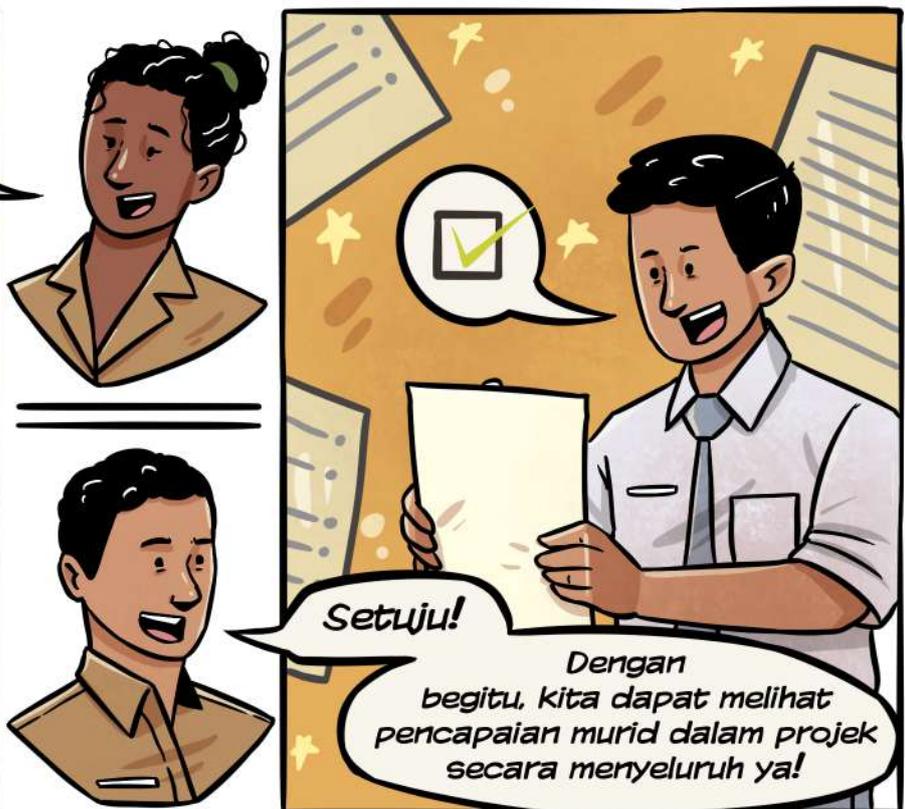
Kita juga pilih dimensi kreatif dengan elemennya menghasilkan karya dan tindakan yang orisinal

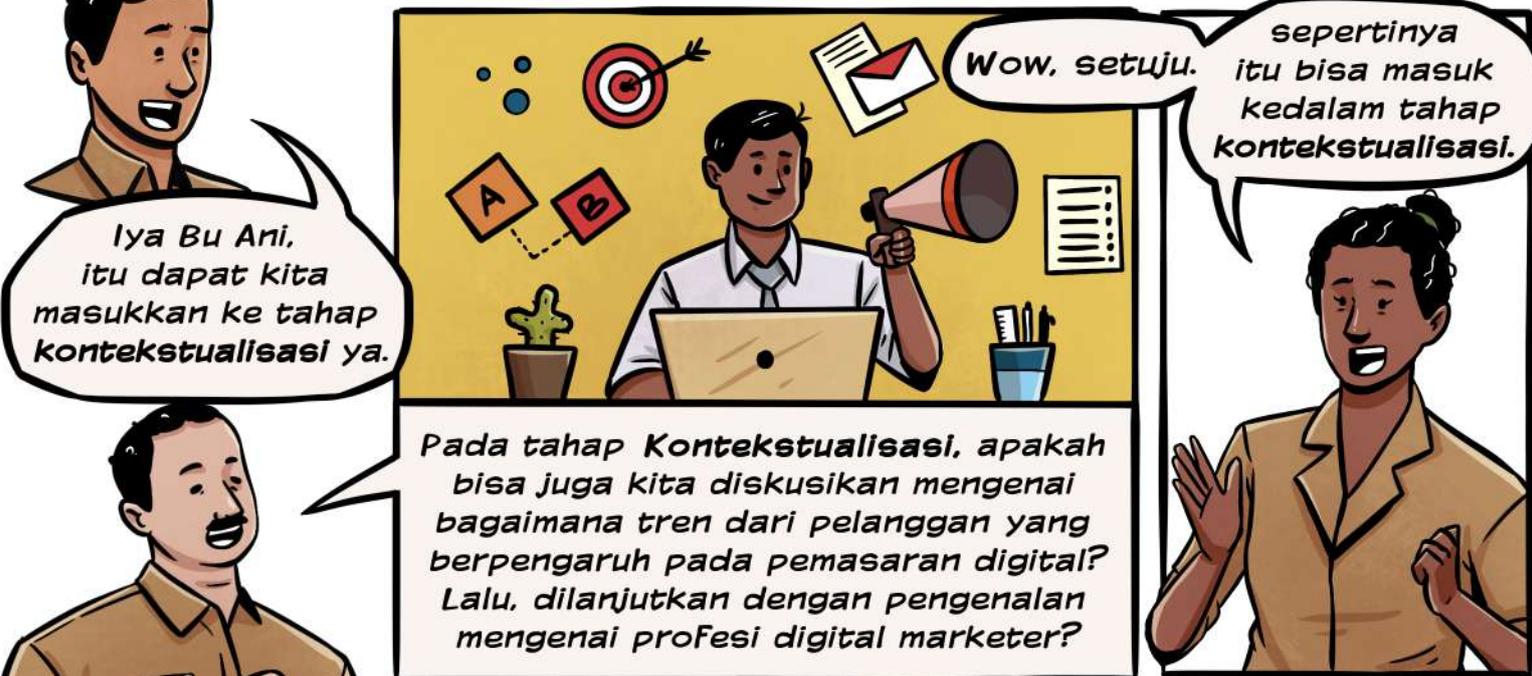
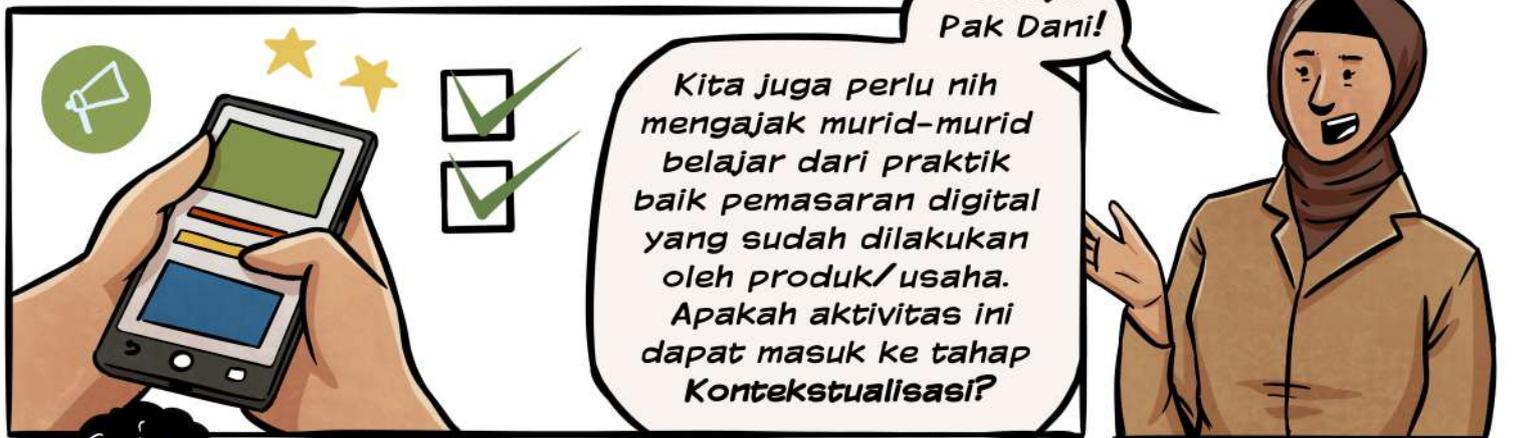
Sudah saya catat. Berarti seperti ini untuk dimensi, elemen dan sub elemen untuk projek ini.

Dimensi : Bergotong-royong
Elemen : Kolaborasi
Subelemen : Komunikasi untuk mencapai tujuan bersama

Dimensi : Bernalar kritis
Elemen : Memperoleh dan memproses informasi dan gagasan
Subelemen : Mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan mengolah informasi dan gagasan.

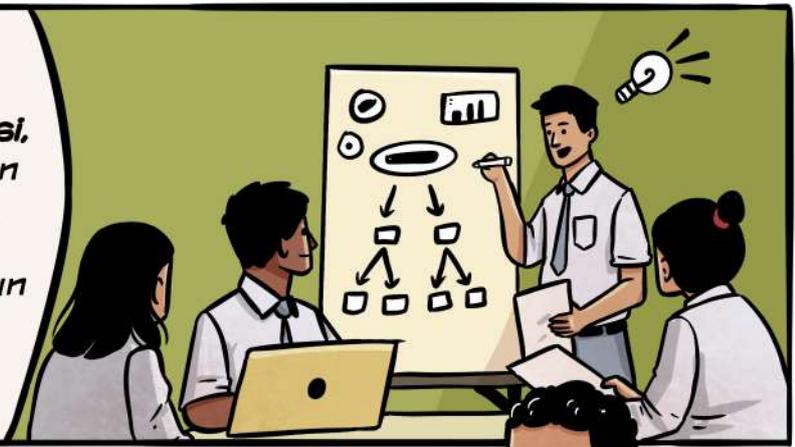
Dimensi : Kreatif
Elemen : Menghasilkan Karya dan Tindakan yang Orisinal







Tahap selanjutnya, pada tahap aksi, kita melakukan serangkaian aktivitas untuk menyusun strategi pemasaran digital



Murid-murid akan belajar merencanakan strategi pemasaran digital. Mereka riset dan diskusi untuk memilih dan menganalisis produk, usaha lokal sampai pada kompetitornya.



Wah menarik sekali!

Murid-murid dapat melakukan presentasi hasil karyanya pada tahap tindak lanjut dan evaluasi



Bagaimana dengan refleksi proyek?



Kita bisa masukkan refleksi di dalam tahap tindak lanjut dan evaluasi ini juga, Bu Ani.



Sudah saya catat ya Bapak dan Ibu mengenai alur kegiatan proyeknya.





Bapak dan Ibu Guru, sudah jadi nih rancangan projek dengan topik "Pemasaran Digital" untuk tema Kewirausahaan.

Projek Pemasaran Digital,
Tema Kewirausahaan.



Semoga projek ini memberikan informasi kepada murid tentang pemasaran digital.

Dan juga menumbuhkan kesadaran tentang pentingnya pemasaran digital dalam kewirausahaan.



Projek ini juga dapat menumbuhkan generasi muda calon-calon pengusaha dari murid-murid kita!